

Regulamin

WSTĘP

Zapraszamy do zakupów w Serwisie GaleriaOpen.

Przed skorzystaniem z naszego Serwisu, prosimy o dokładne zapoznanie się z Regulaminem dla Klientów.

GaleriaOpen Sp. z o.o., będąca Zarządcą, zastrzega sobie wyłączne prawo do ustanawiania wiążących dla Klienta zasad i warunków korzystania z niniejszego Serwisu.

Drogi Kliencie użytkowanie **strony www.galeriaopen.pl (lub stron sub-domen), w tym przeglądanie jej zawartości oraz dokonywanie za jej pomocą zakupów, potwierdza fakt zaakceptowania przez Ciebie postanowień jej Regulaminu dla Klientów.**

Ponadto korzystanie przez Ciebie, z obecnych lub przyszłych, serwisów związanych z Zarządcą, Sklepami partnerskimi oraz Partnerami biznesowymi (np. DOTPAY, AUTOCARD, DHL, ALIOR BANK) świadczy o tym, że zobowiązujesz się do przestrzegania wszelkich ich: umów, regulaminów oraz aktów prawnych, stosownie do warunków, których dotyczą.

Regulamin dla Klientów określa zasady współpracy pomiędzy Zarządcą w kooperacji ze Sklepami partnerskimi oraz Partnerami biznesowymi, a Klientem – użytkownikiem Serwisu GaleriaOpen. Złożenie zamówienia w Sklepie partnerskim jest równoznaczne z tym, że zapoznałeś się z jego treścią, zaakceptowałeś warunki korzystania z Serwisu GaleriaOpen i zobowiązałeś się do ich przestrzegania. Nieznajomość Regulaminu dla Klientów, nie zwalnia Cię od ponoszenia odpowiedzialności za jego naruszenie.

Określenia użyte w Regulaminie dla Klientów oznaczają:

1. **Zarządca** - GaleriaOpen Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie , właściciel i administrator internetowej galerii handlowej, prowadzonej pod adresem www.galeriaopen.pl lub pod każdym innym adresem WWW, będącym jej własnością.
2. **Serwis GaleriaOpen** – narzędzia internetowe, stanowiące własność GaleriaOpen Sp. z o.o. i dostępne pod adresem www.galeriaopen.pl lub pod innym adresem, którego właścicielem jest spółka GaleriaOpen Sp. z o.o.
3. **Sklep partnerski** – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, polegającą na prezentacji i sprzedaży towarów, za pośrednictwem sieci Internet na stronach Serwisu www.galeriaopen.pl, który zaakceptował zasady współpracy z Zarządcą, Partnerami biznesowymi i Klientami Serwisu GaleriaOpen, w tym podpisał Umowę partnerską z Zarządcą.
4. **Klient** - każdy podmiot, który w wyniku rejestracji utworzył Konto i tym samym uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Serwis GaleriaOpen na zasadach określonych w Regulaminie dla Klientów.
5. **Administrator Sklepu partnerskiego** – osoba upoważniona lub pracownik Sklepu partnerskiego, odpowiedzialny za kontakt z Zarządcą i Klientami oraz za prawidłowe funkcjonowanie Sklepu partnerskiego w Serwisie GaleriaOpen.
6. **Partner biznesowy** – każdy, obecny lub przyszły, przedsiębiorca współpracujący z Zarządcą w zakresie świadczonych usług Serwisu GaleriaOpen; m.in. DOTPAY, AUTOCARD, DHL, ALIOR BANK.
7. **Zaproszenie do składania oferty w serwisie GaleriaOpen** – zamieszczone na stronie internetowej www.galeriaopen.pl przez Sklepy partnerskie listy towarów, usług i cen stanowią zaproszenie do złożenia przez Klienta oferty, zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego, zaś za ofertę uważa się prawidłowo uzupełniony i przesłany przez Klienta do Sklepu partnerskiego elektroniczny formularz zamówienia za pośrednictwem serwisu GaleriaOpen.
8. **Konto** – dostępny, po wprowadzeniu ustalonej nazwy i hasła, element systemu, do którego przypisany jest Klient lub Sklep partnerski, po wypełnieniu formularza przystąpienia.
9. **Formularz przystąpienia** – elektroniczny formularz Serwisu GaleriaOpen, za pomocą którego Klient zakłada w nim konto. Klient wypełniając go wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych, w zakresie niezbędnym do korzystania przez niego z Serwisu GaleriaOpen.
10. **Regulamin dla Klientów** – określenie zasad organizacji oraz funkcjonowania Serwisu GaleriaOpen, którego właścicielem i Zarządcą jest GaleriaOpen Sp. z o.o.

11. **Regulamin dla Sklepów partnerskich** – określenie zasad współpracy pomiędzy Zarządcą i Sklepem partnerskim, celem zapewnienia prawidłowego działania Serwisu GaleriaOpen.
12. **Instytucja pośrednicząca** – instytucja za pośrednictwem której Klient przekazuje środki celem zapłaty za towar; w szczególności bank, instytucja kredytowa, Dotpay, PayPal, inny agent rozliczeniowy.
13. **Centrum Obsługi Klienta** – system pomocy w formie elektronicznej – Help Desk – oraz telefonicznej zamieszczony na stronie internetowej www.galeriaopen.pl.
14. **Towar** – rzecz lub usługa, będąca przedmiotem umowy sprzedaży zawieranej pomiędzy Klientem a Sklepem partnerskim za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen.

§ 1 CENA TOWARU

1. Wszystkie ceny towarów, podane na stronach Serwisu GaleriaOpen, są cenami brutto (zawierają podatek VAT), wyrażonymi w walucie - złoty polski. Ceny nie obejmują kosztów dostawy towarów, które są uzależnione od wybranego towaru oraz przewoźnika obsługującego dany Sklep partnerski.
2. Cena towaru, opublikowana na stronach Serwisu GaleriaOpen, jest wiążąca dla Klienta w chwili składnia przez niego zamówienia za pomocą elektronicznego formularza zamówienia dostępnego w Serwisie GaleriaOpen.
3. Jednokrotne przekreślenie ceny danego towaru oznacza dokonanie jej obniżki przez Sklep partnerski lub Zarządcę.
4. Dwukrotne przekreślenie ceny danego towaru świadczy o obniżeniu ceny towaru zarówno przez Sklep partnerski, jaki i Zarządcę.
5. Sklep partnerski oraz Zarządcą mają zastrzeżone prawo do dokonywania zmian cen towarów, wprowadzania nowych towarów do prezentacji oraz realizowania, przez oznaczony czas, akcji promocyjnych.
6. Na zakupiony towar w Sklepie partnerskim, za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen, każdorazowo jest wystawiany dowód zakupu, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT.
7. Dowód zakupu powinien być zawsze załączony do przesyłki z towarem. W razie stwierdzenia braku dowodu zakupu, niezwłocznie należy skontaktować się ze Sklepem partnerskim, celem wyjaśnienia sprawy (kontakt znajdziesz tutaj).

§ 2 SKŁADANIE ZAMÓWIENIA

1. Klientem może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen, będącego własnością GaleriaOpen Sp. z o.o., zawiera umowę sprzedaży ze Sklepem partnerskim. Klientem mogą być również osoby, które ukończyły 13 rok życia, ale nie ukończyły 18 lat w granicach i na warunkach przewidzianych w przepisach prawa.
2. Serwis GaleriaOpen udostępniany jest bezpłatnie Klientom, celem dokonywania, za jego pośrednictwem, zakupów towarów prezentowanych przez Sklepy partnerskie. Zamówienia towarów są przyjmowane przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Złożenie zamówienia, w formie przewidzianej w Serwisie GaleriaOpen, jest równoznaczne z tym, że Klient zapoznał się z treścią, akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących postanowień Serwisu GaleriaOpen.
4. Posiadanie konta Klienta jest niezbędne do złożenia zamówienia w Serwisie GaleriaOpen.
5. W celu założenia konta Klienta należy wypełnić udostępniony na stronach Serwisu GaleriaOpen formularz, podając wymagane dane osobowe i teleadresowe.
6. Komunikacja pomiędzy Klientem a Sklepem partnerskim lub Serwisem GaleriaOpen odbywa się za pomocą środków przewidzianych w Serwisie.
7. Natychmiast po zaakceptowaniu treści wypełnionego elektronicznego formularza przystąpienia na podany w nim adres poczty elektronicznej Klienta, wysyłany jest list elektroniczny, z informacją o nowo utworzonym koncie w Serwisie GaleriaOpen.
8. Rozliczenia transakcji kartą kredytową i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Centrum Rozliczeniowego Dotpay.
9. W niektórych przypadkach po wybraniu towaru przez Klienta pojawi się link przekierowujący do strony Sklepu partnerskiego. Zarządcą nie odpowiada za prezentowane tam towary oraz zawartość tych stron internetowych.
10. Klient korzystający z Serwisu GaleriaOpen jest odpowiedzialny za utrzymanie w tajemnicy swojego konta i hasła oraz przyjmuje ograniczenia wynikające z dostępu do swojego komputera, konta bankowego i karty kredytowej osób trzecich, akceptując tym samym odpowiedzialność za wszystkie czynności wykonywane w ramach swojego konta lub hasła (poczytaj więcej).

§ 3 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie w Sklepie partnerskim Klient składa wysyłając formularz zamówienia, za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen.
 2. Informacje, znajdujące się na stronach Serwisu GaleriaOpen, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, lecz wyłącznie zaproszenie do składania oferty. Oznacza to, że Klient wysyłając formularz zamówienia za pomocą serwisu GaleriaOpen, składa Sklepowi partnerskiemu ofertę kupna określonego towaru, na warunkach podanych w Regulaminie dla Klientów oraz w opisie towaru zamieszczonym w Serwisie GaleriaOpen.
2. Sklep partnerski ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia.
3. Do sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedaży przeznaczona jest ograniczona liczba towarów, a realizacja zamówień następuje do chwili wyczerpania się zapasów objętych tą formą sprzedaży.
4. Umowa sprzedaży jest wykonana w chwili potwierdzenia odbioru zamówionego towaru przez Klienta.
5. Przetwarzanie zamówienia zazwyczaj rozpoczyna się w ciągu 24 godzin od chwili wysłania przez Klienta formularza zamówienia. Zarządca nie ponosi jednak odpowiedzialności za późniejsze rozpoczęcie przetwarzania zamówienia.
6. Zamówienie zostanie zrealizowane pod warunkiem, że towar jest dostępny w Sklepie partnerskim w chwili złożenia zamówienia przez Klienta. W przypadku niedostępności części towarów objętych zamówieniem, Sklep Partnerski informuje Klienta o stanie zamówienia, a Klient ma prawo podjąć decyzję o jego realizacji, wybierając jeden z podanych poniżej sposobów:
 - realizacja zamówienia ograniczona do części towarów dostępnych w Sklepie partnerskim, w chwili złożenia zamówienia;
 - wyrażenie zgody na wydłużenie czasu realizacji zamówienia, aż do momentu dostępności wszystkich zamówionych towarów;
 - rezygnacja ze złożonego zamówienia w całości.
7. Klient o swoim wyborze z pkt 7 powinien poinformować Sklep partnerski (kontakt znajdziesz [tutaj](#)).
8. W przypadku, gdy Klient nie poinformuje Sklepu partnerskiego o dokonaniu wyboru zgodnie z pkt 7, w ciągu 7 dni — jego zamówienie jest anulowane w całości.
9. Zarządca i Sklepy partnerskie mają prawo kontaktować się z Klientem oraz weryfikować jego dane, celem potwierdzenia złożonego przez niego zamówienia.
10. Towar zamówiony przez Klienta dostarczany jest za pomocą firm kurierskich. Koszt dostawy nie jest wliczony w cenę towaru. Cennik usług przewozu towarów dla Sklepów partnerskich korzystających z firmy kurierskiej, rekomendowanej przez Zarządcę znajdziesz [tutaj](#). Niektóre Sklepy partnerskie mogą posiadać własny cennik kosztów transportu. W takim przypadku prosimy o dokładne zapoznanie się z cenami usług przewozu towarów Sklepu partnerskiego, podanymi na stronie Sklepu partnerskiego w Serwisie GaleriaOpen.
11. Przesyłka zamówionych towarów realizowana jest tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Koszty opakowania, dostawy towaru oraz ewentualne koszty ubezpieczenia przesyłki ponosi Klient.
13. Przy każdym towarze podany jest przybliżony czas realizacji zamówienia, jednak termin ten jest szacunkowy i nie stanowi podstawy do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu wobec Sklepu partnerskiego, Zarządcy oraz Partnerów biznesowych. Stanowi on wyłącznie informację, ile dni roboczych zazwyczaj upływa od momentu potwierdzenia zamówienia do chwili skompletowania zamówionego towaru i jego wysyłki.
14. W przypadku płatności przelewem powyższy termin wydłuża się o czas realizacji przelewu, a w razie płatności ratalnej - o czas przygotowania i podpisania umowy ratalnej.
15. W przypadku złożenia jednego zamówienia obejmującego towary z różnych Sklepów Partnerskich, termin otrzymania przesyłki liczony jest dla każdego towaru oddzielnie, zgodnie z procedurą wysyłkową danego Sklepu partnerskiego.
16. W przypadku realizacji kilku zamówień Klienta, zastrzeżona jest możliwość do dokonania oddzielnych przesyłek poszczególnych towarów.
17. W razie nie odebrania zamówionego towaru przez Klienta, może on zostać obciążony przez Sklep partnerski kosztami jego przewozu i przechowywania.

§ 4 FORMY PŁATNOŚCI

1. W Serwisie GaleriaOpen możliwe są następujące formy płatności (dostępne formy płatności wskazane są w opisie każdego towaru):

- Przy odbiorze – należność za zamówiony towar uiszczana jest gotówką przy odbiorze przesyłki z towarem.
- Przelew - po zarezerwowaniu zamówionego towaru w danym Sklepie partnerskim, wysłany jest e-mail z numerem rachunku bankowego. W przypadku wybrania tej formy płatności Klient zobowiązany jest wpisać poprawny numer rachunku bankowego, który jednoznacznie określa dane zamówienie.
- E-Transfery - za pośrednictwem firmy DotPay.
- Raty - Za pośrednictwem firmy DotPay - szczegółowe informacje znajdują się na stronie [Zakupy na raty](#).
- Karta płatnicza - za pośrednictwem systemu płatniczego Dotpay,.
- System płatniczy PayPal.

2. W przypadku niektórych rodzajów towarów, Sklep partnerski zastrzega sobie prawo do ograniczenia sposobu płatności, poprzez wyłączenie możliwości płatności przy odbiorze.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zarządca jest administratorem zbioru danych osobowych Klientów Serwisu GaleriaOpen oraz jedynym ich właścicielem. Dane osobowe Klientów są chronione zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Klient może wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Zarządcę, Sklepy partnerskie oraz Partnerów biznesowych danych osobowych w celach marketingowych i statystycznych.
3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak jest niezbędnym warunkiem do zakupu towarów oraz świadczenia usług dostępnych w Serwisie GaleriaOpen. Klient zakładając konto w Serwisie GaleriaOpen, poprzez Formularz przystąpienia, ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawdą umieszczonych w nim informacji.
4. Klient zobowiązany jest natychmiast zawiadomić Zarządcę o każdej zmianie swoich danych osobowych (teleadresowych), poprzez ich uaktualnienie, uzupełnienie lub poprawę w koncie Klienta Serwisu GaleriaOpen.
5. W przypadku gdy Klient nie zawiadomi o zmianie swoich danych osobowych (teleadresowych), jest on wyłącznie odpowiedzialny za wszelkie szkody przez to spowodowane, w tym opóźnienie lub brak działania ze strony Sklepu partnerskiego.
6. W przypadku otrzymania przez Zarządcę wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Serwisu GaleriaOpen niezgodnie z Regulaminem dla Klientów lub z przepisami prawa, Zarządca może przetwarzać dane osobowe Klienta, w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności.
7. Szczegółowe prawa i obowiązki Klienta w zakresie ochrony danych osobowych, reguluje Polityka prywatności Serwisu GaleriaOpen oraz właściwe przepisy prawa.

§ 6 REKLAMACJA

1. Proces reklamacji:

Krok pierwszy: Proponujemy w pierwszej kolejności szczegółowo przeanalizować warunki, jakie zapisane zostały w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do zakupionego towaru. Prosimy o dokładne sprawdzenie kto jest gwarantem, co obejmuje gwarancja, gdzie należy się zgłosić.

Krok drugi: Jeżeli zakupiony towar nie posiada dokumentu gwarancyjnego lub jego postanowienia okażą się niewystarczające, jest możliwość reklamacji towaru w Sklepie partnerskim.

Krok trzeci: W przypadku reklamowania towaru w Sklepie partnerskim, należy najpierw przesłać właściwy elektroniczny formularz zwrotu. Zawiadomienie o wykryciu wad towaru, Klient dokonuje wyłącznie poprzez wysłanie, za pomocą serwisu GaleriaOpen, elektronicznego formularza zwrotu, który znajduje się tutaj.

Krok czwarty: W ciągu 14 dni od przesłania elektronicznego formularza zwrotu (z uwzględnieniem punktu 9), Sklep partnerski powinien dokonać jego weryfikacji oraz skontaktować się z Klientem, celem:

- poinformowania o potrzebie uzupełnienia lub poprawienia elektronicznego formularza zwrotu;
- oświadczenia o pozytywnym rozpatrzeniu formularza zwrotu oraz uzgodnienia terminu i sposobu dostarczenia przez Klienta reklamowanego towaru do Sklepu partnerskiego ,
- powiadomienia o braku podstaw do reklamacji towaru.

Krok piąty: W przypadku uwzględnienia reklamacji, towar wraz z dowodem zakupu, tj. paragonem fiskalnym lub fakturą VAT, powinien zostać dostarczony przez Klienta w fabrycznym opakowaniu wraz ze wszystkimi elementami

znajdującymi się w jego wyposażeniu, na adres Sklepu partnerskiego, w którym został zakupiony. Adresy Sklepów partnerskich znajdziesz [tutaj](#).

2. Zazwyczaj reklamacja w Sklepie partnerskim powinna dotyczyć:

- niezgodności towaru z zamówieniem,
- braku, określonych w opisie, właściwości lub cech towaru,
- wad fabrycznych towaru,
- wydania towaru w stanie niepełnym.

3. W innych przypadkach proponujemy skorzystać uprawnień przyznanych w dokumencie gwarancyjnym.

4. Klient ponosi odpowiedzialność za zgłoszenie wady towaru, która nie występuje. W takiej sytuacji Sklep partnerski ma prawo żądać od Klienta równowartości poniesionych kosztów związanych z ekspertyzą towaru oraz transportem. Towar bezzasadnie zareklamowany odesłany zostanie również na koszt Klienta.

5. Za dzień zgłoszenia reklamacji uważa się dzień dostarczenia reklamowanego towaru do Sklepu partnerskiego. Ustawowy termin rozpatrzenia reklamacji przez Sklep partnerski wynosi 14 dni od chwili otrzymania zareklamowanego towaru. Jednak niektóre Sklepy partnerskie są zobowiązane do wysłania reklamowanego towaru bezpośrednio do producenta, bądź importera. W związku z tym okres rozpatrzenia może zostać wydłużony o czas potrzebny na dokonanie niezbędnych czynności reklamacyjnych.

6. Rozpatrzenie reklamacyjne jest dokonywane wyłącznie przez Sklep partnerski i polega na:

- naprawie towaru,
- wymianie towaru,
- odstąpieniu od umowy i zwrocie kosztów zakupu towaru, pod warunkiem, że wady są istotne,
- nie uwzględnieniu reklamacji.

7. Sklep partnerski nie przyjmuje przesyłek z reklamowanym towarem, odsyłanych za pobraniem.

8. Koszt odesłania towaru przez Klienta nie podlegają zwrotowi, chyba że jego reklamacja zostanie uwzględniona przez Sklep partnerski.

9. Towar musi zostać zabezpieczony tak, aby w czasie przewozu nie uległ zniszczeniu, ponieważ towar uszkodzony nie podlega reklamacji.

10. towar należy odesłać na adres wskazany przez Sklep partnerski. Prosimy o nie wysyłanie przesyłki z reklamowanym towarem na adres Serwisu GaleriaOpen.

§ 7 GWARANCJA

Zasady i czas gwarancji na zakupione za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen towary są określone w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do zakupionego towaru. Udziela jej sprzedawca, importer lub producent. Większość gwarancji towarów realizowanych jest bezpośrednio przez autoryzowane punkty serwisowe producentów. Dokładne adresy punktów serwisowych znajdują się w dokumentach gwarancyjnych albo na stronach internetowych producentów. Proszę pamiętać ponadto, że zawsze istnieje możliwość reklamacji towaru w Sklepie partnerskim, za pomocą właściwego [elektronicznego formularza zwrotu](#).

§ 8 ZWROT ZAKUPIONEGO TOWARU DO SKLEPU PARTNERSKIEGO BEZ PODANIA PRZYCZYNY

1. Na podstawie art. 7 Ustawy z 2 marca 2000 roku „O ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny” (Dz.. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.) Klient, będący konsumentem, może zrezygnować z towaru zakupionego w Sklepie partnerskim, bez podania przyczyny w ciągu 10 dni od daty jego otrzymania. Skuteczne skorzystanie z tego prawa przez Klienta jest możliwe tylko wówczas, gdy zakupiony towar zwróci do Sklepu partnerskiego w stanie niezmiennym. Oznacza to, że towar nie może być używany ani w żaden sposób zniszczony, musi posiadać oryginalne metki lub oznaczenia, jak również zostać zwrócony wraz ze wszystkimi akcesoriami i dokumentami, w oryginalnym opakowaniu, w jakim został dostarczony.
2. Procedura zwrotu zakupionego towaru bez podania przyczyny do 10 dni:

Krok pierwszy: Oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży zawartej ze Sklepem partnerskim Klient składa za pomocą właściwego elektronicznego formularza zwrotu. Prosimy pamiętać, iż zgłoszenia dotyczące odstąpienia od umowy przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej, za pośrednictwem Serwisu GaleriaOpen.

Krok drugi: Nie wcześniej niż po wysłaniu odpowiedniego formularza zwrotu za pomocą Serwisu GaleriaOpen, ale nie później niż w ciągu 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, Klient ma obowiązek nadać przesyłkę ze zwracanym towarem do Sklepu partnerskiego. Do przesyłki ze zwracanym towarem należy dołączyć paragon fiskalny lub fakturę VAT. Brak dowodu zakupu będzie skutkowało odmową przyjęcia zwrotu. Towar musi zostać zabezpieczony tak, aby w czasie przewozu nie uległ zniszczeniu. Sklep partnerski nie uwzględni zwrotu towaru i odeśle towar do Klienta przesyłką pobraniową na jego koszt (opłata wg cennika kosztów wysyłki Sklepu partnerskiego), jeżeli:

- zwracany towar okaże się niepełnowartościowy,
- stwierdzi brak załączenia dowodu zakupu do zwracanego towaru,
- zwracany towar nie został właściwie zabezpieczony, wskutek czego uległ zmieszczeniu lub uszkodzeniu podczas przewozu,
- zwrot towaru jest niezgodny z przepisami prawa.

Krok trzeci: Na zasadach niniejszego paragrafu Sklep partnerski powinien zwrócić równowartość ceny towaru. Pieniądze zostaną zwrócone w ciągu 14 dni od dostarczenia przez Klienta zwracanego towaru do Sklepu partnerskiego lub podpisanej przez niego faktury korygującej. Zwrot pieniędzy jest realizowany przelewem bankowym na numer rachunku bankowego wskazany przez Klienta lub przekazem pocztowym na adres wskazany przez niego w elektronicznym formularzu zwrotu. Poniesione przez Klienta koszty odesłania zwracanego towaru nie podlegają zwrotowi.

3. Zwracany towar, należy wysłać na adres Sklepu partnerskiego, w którym został zakupiony ([adresy znajdziesz tutaj](#)). Prosimy pamiętać, iż wszelkie koszty związane ze zwrotem towaru ponoszone są przez Klienta. Sklep partnerski nie przyjmuje przesyłek odsyłanych za pobraniem.
4. Jeżeli odstąpienie od umowy przez Klienta okaże się bezpodstawne, nie podlegający zwrotowi towar zostanie odesłany przez Sklep partnerski na koszt Klienta (opłata wg cennika kosztów wysyłki Sklepu partnerskiego).
5. Zwracany towar należy odesłać na adres Sklepu partnerskiego. Prosimy o nie wysyłanie przesyłki ze zwracanym towarem na adres Serwisu GaleriaOpen.

§ 9 WYMIANA ZAKUPIONEGO TOWARU W SKLEPIE PARTNERSKIM BEZ PODANIA PRZYCZYNY

1. Na podstawie art. 7 Ustawy z 2 marca 2000 roku „O ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny” (Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.) Klient, będący konsumentem, może zrezygnować z towaru zakupionego w Sklepie partnerskim i wymienić go na jeden lub kilka towarów prezentowanych w tym Sklepie partnerskim. Skuteczne skorzystanie z tego prawa przez Klienta **jest możliwe tylko wówczas, gdy zakupiony towar wróci do Sklepu partnerskiego w stanie niezmienionym. Oznacza to, że towar nie może być używany ani w żaden sposób zniszczony, musi posiadać oryginalne metki lub oznaczenia oraz zostać zwrócony wraz ze wszystkimi akcesoriami i dokumentami, w oryginalnym opakowaniu, w jakim został dostarczony.**
2. Procedura wymiany zakupionego towaru bez podania przyczyny do 10 dni:
Krok pierwszy: Celem dokonania wymiany zakupionego towaru należy w pierwszej kolejności wypełnić właściwy elektroniczny formularz zwrotu, dostępny w Serwisie GaleriaOpen. Prosimy pamiętać, że zgłoszenia dotyczące wymiany towaru przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej.
Krok drugi: Podczas wypełniania elektronicznego formularza wymiany, należy wybrać inny towar lub towary, prezentowane w danym Sklepie partnerskim. Równowartość wszystkich wybranych do wymiany towarów nie może być niższa od ceny widniejącej na dowodzie zakupu towaru zwracanego do Sklepu partnerskiego. Uiszczona zapłata za zwracany towar zostaje zaliczona na poczet ceny nowo wybranych towarów, a w przypadku ich wyższej ceny sumarycznej, Klient zobowiązany jest dopłacić różnicę w cenie.
Krok trzeci: Po wysłaniu odpowiedniego formularza wymiany za pomocą Serwisu GaleriaOpen, Klient powinien w ciągu 14 dni odesłać zwracany towar do Sklepu partnerskiego. Wszelkie koszty związane z dokonywaną

wymianą towaru ponosi Klient. Adresy Sklepów partnerskich znajdują się tutaj. Do przesyłki z wymienianym towarem Klient zobowiązany jest dołączyć paragon fiskalny lub fakturę VAT. Brak dowodu zakupu będzie skutkowało odmową wymiany.

Krok czwarty: Na zasadach niniejszego paragrafu Sklep partnerski powinien wymienić towar na nowy ciągu 14 dni od otrzymania pełnowartościowego towaru podlegającego zwrotowi, pod warunkiem dostępności nowo zamówionego towaru w Sklepie partnerskim. Wymiana towaru realizowana jest na adres pocztowy, podany przez Klienta we właściwym formularzu zwrotu.

3. Sklep partnerski nie uwzględni zwrotu i odeśle towar do Klienta przesyłką pobraniową na jego koszt (opłata wg cennika kosztów wysyłki Sklepu partnerskiego), przy jednoczesnym anulowaniu procedury wymiany, jeżeli:
 - zwracany towar okaże się niepełnowartościowy,
 - stwierdzi brak dołączenia dowodu zakupu do zwracanego towaru,
 - zwracany towar nie został właściwie zabezpieczony, wskutek czego uległ zniszczeniu lub uszkodzeniu podczas przewozu,
 - zwrot towaru jest niezgodny z przepisami prawa.
4. W przypadku, kiedy wymiana okaże się niemożliwa z powodu braku nowo wybranego towaru w asortymencie, Sklep partnerski odda Klientowi równowartość ceny zakupu towaru podlegającego zwrotowi. Jeżeli wymiana towaru przez Klienta okaże się bezpodstawną, zwracany towar zostanie odesłany przez Sklep partnerski na koszt Klienta (opłata wg cennika kosztów wysyłki Sklepu partnerskiego).
5. Zwracany towar należy odesłać na adres Sklepu partnerskiego. Prosimy o nie wysyłanie przesyłki z wymienianym towarem na adres Serwisu GaleriaOpen.

§ 10 PRAWO KLIENTA DO NIE PRZYJĘCIA TOWARU W PRZYPADKU STWIERDZENIA USZKODZEŃ MECHANICZNYCH

1. Procedura postępowania w przypadku stwierdzenia uszkodzeń mechanicznych towaru:

Krok pierwszy: Zawsze przed potwierdzeniem przyjęcia przesyłki z poczty lub od kuriera, prosimy o dokładne jej sprawdzenie, w szczególności czy przesyłka nie nosi znamion uszkodzenia mechanicznego, a plomby i taśmy nie zostały naruszone lub zerwane. W przypadku stwierdzenia naruszenia przesyłki, nie należy jej przyjmować, lecz sporządzić z kurierem protokół szkody. Protokół szkody jest jedynym dokumentem, udowadniającym zasadność nie przyjęcia towaru nadanego przez Sklep partnerski.

Krok drugi: Uszkodzony towar zostanie dostarczony do Sklepu partnerskiego przez przewoźnika.

Krok trzeci: Następnie należy poinformować o zaistniałej sytuacji Sklep partnerski, poprzez wysłanie za pomocą Serwisu GaleriaOpen, właściwego elektronicznego formularza zwrotu, który znajduje się tutaj. Przy rozpatrywaniu zgłoszenia bardzo pomocne są również zdjęcia uszkodzonej części towaru, opakowania oraz skan protokołu szkody.
2. Wyłącznie prawidłowo sporządzony, a następnie podpisany przez kuriera i Klienta protokół szkody, może stanowić podstawę uwzględnienia przez Sklep partnerski roszczeń Klienta z niniejszego tytułu. Proszę pamiętać, że istnieje prawo zgłoszenia uzasadnionych zastrzeżeń co do treści sporządzonego przez kuriera protokołu, które on ma obowiązek w nim zamieścić.
3. Sprawdzenie opakowania przy odbiorze jest niezbędnym warunkiem uwzględnienia ewentualnych roszczeń Klienta z tytułu uszkodzenia czy okradzenia przesyłki podczas transportu. Prosimy pamiętać również, że przyjęcie towaru uszkodzonego mechanicznie skutkuje utratą gwarancji oraz prawa do reklamacji z tych przyczyn.

§ 11 PRAWA AUTORSKIE

1. Serwis GaleriaOpen w tym: teksty, grafika, logo, zdjęcia, ikony, wirtualna galeria, oprogramowanie i inne elementy znajdujące się w Serwisie GaleriaOpen, są wyłączną własnością GaleriaOpen Sp. z o.o., Sklepów partnerskich lub Partnerów biznesowych. Kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części, bez pisemnej zgody ich właścicieli, jest zabronione oraz stanowi naruszenie praw autorskich, zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).

2. Wszystkie publikowane na stronach Serwisu GaleriaOpen znaki towarowe, nazwy itp. zostały użyte jedynie w celu informacyjnym i stanowią własność tychże firm.
3. Klient jest zobowiązany wykorzystywać treści zamieszczone w Serwisie GaleriaOpen wyłącznie na osobisty użytek.

§ 12 WYPOWIEDZI KLIENTÓW

1. Przez wypowiedź Klienta rozumie się dane i informacje zamieszczone przez Klienta w Serwisie GaleriaOpen, a w szczególności opinie, komentarze oraz oceny towarów i Sklepów partnerskich opublikowane na stronie www.galeriaopen.pl
2. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za umieszczane przez siebie wypowiedzi na stronach www.galeriaopen.pl. Zarządca zastrzega sobie prawo do usunięcia wypowiedzi sprzecznych z przepisami prawa, naruszającymi dobra osobiste lub zasady współżycia społecznego, w tym zawierających:
 - treści obraźliwe, wulgarne lub pornograficzne,
 - linki do stron internetowych nie związane w jakikolwiek sposób z Zarządcą,
 - treści o charakterze komercyjnym, w tym treści reklamowe,
 - opisy stanów faktycznych nie zaistniałych w rzeczywistości,
 - obrażające uczucia patriotyczne, rasowe lub religijne,
 - linki do stron internetowych lub plików stanowiących zagrożenie dla Klientów Serwisu.
3. W razie bezprawnych działań Klienta - Zarządca zastrzega sobie prawo do zablokowania lub usunięcia jego konta.

§ 13 WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZARZĄDCY GALERII OPEN

1. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Sklepu partnerskiego wobec Klienta i Partnerów biznesowych, jak również za zobowiązania Klienta i Partnerów biznesowych względem Sklepu partnerskiego, zarówno w trakcie, jak i po zakończeniu działalności Serwisu GaleriaOpen.
2. Zarządca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za towary Sklepu partnerskiego ani za wszelkie inne zobowiązania przyjęte na siebie przez Sklep partnerki względem Klienta, w tym za informacje zamieszczone przez niego na stronach Serwisu GaleriaOpen, błędną kwalifikację towarów w odpowiednich branżach, czy też treści jego materiałów reklamowych.
3. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności wobec Klientów lub osób trzecich za, bezpośrednio lub pośrednio, szkody wynikłe z korzystania z Klienta z treści Serwisu GaleriaOpen.
4. Zamówienie jest wysyłane z pozycji wybranego przez Klienta Sklepu partnerskiego. Zarządca nie odpowiada za wady towarów, opóźnienia związane z ich dostawą jak i zakłócenia w realizacji zamówienia, spowodowane postępowaniem Sklepu partnerskiego niezgodnym z procedurą określoną w zawartej z nim Umowie partnerskiej, Regulaminie dla Klientów lub przepisach prawa.
5. Zarządca nie odpowiada za nie poinformowanie Klienta o niedostępności danego towaru. Jest to w intencji Sklepu partnerskiego, u którego zamówiony został towar.
6. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności za niedotrzymanie bądź zmianę warunków zapisanych w dokumencie gwarancyjnym, jakich dokona Sklep partnerski, w którym Klient zakupił towar lub gwarant.
7. W przypadku rezygnacji, upadłości lub wycofania Sklepu partnerskiego z Serwisu GaleriaOpen, Zarządca nie jest w świetle prawa podmiotem przejmującym odpowiedzialność za zobowiązania Sklepu partnerskiego, w tym nie odpowiada za wady sprzedanych towarów oraz dochodzenie innych roszczeń przez Klientów, wynikających z przepisów prawa.
8. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Klienta podjęte w oparciu o informacje uzyskane w wyniku korzystania z Serwisu GaleriaOpen.
9. Zarządca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za dokonywanie zakupów w Serwisie GaleriaOpen przez osoby trzecie na rachunek osoby poszkodowanej.
10. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczone wypowiedzi (np. komentarze, oceny towarów i Sklepów partnerskich oraz opinie) przez Klientów Serwisu GaleriaOpen.
11. Zarządca nie ponosi odpowiedzialności za towary zakupione przez osoby niepełnoletnie bez udziału rodziców lub opiekunów prawnych, jak również osoby nieposiadające lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
12. Zarządca nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody powstałe z winy Sklepu partnerskiego. Sklep partnerski ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody spowodowane naruszeniem postanowień Umowy, Serwisu GaleriaOpen oraz przepisów prawa.

13. Zarządca oświadcza, iż odpowiedzialność za bezpieczeństwo płatności dokonywanych przez Instytucje pośredniczące ponoszą wyłącznie Klienci oraz Instytucje pośredniczące. Odpowiedzialność ta nie spoczywa na Zarządcy.
14. Zarządca zastrzega sobie prawo do wprowadzania przerw w działaniu Serwisu GaleriaOpen, o których, o ile będzie to możliwe, wcześniej poinformuje na stronach Serwisu GaleriaOpen, przy czym nie odpowiada za wynikłe z tego powodu szkody, w tym opóźnienia w realizacji zamówień.
15. Zarządca doloży wszelkich starań, aby Serwis GaleriaOpen działał należycie. Nie ponosi jednak odpowiedzialności za nieprawidłowe wykonanie usługi w przypadku zaistnienia problemów technicznych lub siły wyższej. Zespół internetowej GaleriaOpen dokona niezbędnych starań, aby wyeliminować wszelkie błędy naruszające Regulamin dla Klientów, przepisy prawa oraz inne wyznaczone standardy w Serwisie GaleriaOpen. Jednakże nie ponosi odpowiedzialności za czynności wynikające z paragrafu 6.

§ 14 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawem właściwym jest prawo polskie, a w sprawach nieuregulowanych w Regulaminie dla Klientów, mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa.
2. W przypadku uznania któregośkolwiek postanowienia Regulaminu dla Klientów prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
3. Spory mogące powstać na tle korzystania z Serwisu GaleriaOpen będą rozstrzygane polubownie przez Strony, a w przypadku braku ugody, rozpatrywane przez Sąd powszechny właściwy dla miejsca zamieszkania pozwanego albo miejsca wykonania umowy.
4. Zarządca przewiduje możliwość organizowania konkursów i akcji promocyjnych, na zasadach określanych w odrębnych regulaminach.
5. Sklepy partnerskie oraz Partnerzy biznesowi Serwisu GaleriaOpen nie są upoważnieni ani bezpośrednio, ani w sposób dorozumiany, do reprezentowania Zarządcy, czy też do składania w jego imieniu jakichkolwiek zapewnień, oświadczeń lub podejmowania zobowiązań.
6. Zarządca może, w każdym czasie, zawiesić albo przerwać współpracę ze Sklepami partnerskimi lub Partnerami biznesowymi.
7. Zarządca może w dowolnym czasie zdecydować o przerwaniu lub zawieszeniu działalności Serwisu GaleriaOpen.
8. W przypadku podjęcia przez Zarządcę decyzji o zawieszeniu lub zakończeniu działalności Serwisu GaleriaOpen, Zarządca nie odpowiada za wcześniejsze zobowiązania związane z treścią Serwisu co do Klientów, Sklepów partnerskich oraz Partnerów biznesowych.
9. Zarządca zastrzega sobie możliwość zmiany zasad funkcjonowania Serwisu GaleriaOpen, jak i postanowień Regulaminu dla Klientów w każdym czasie, które będą obowiązywać od momentu opublikowania ich na stronach Serwisu GaleriaOpen. Korzystanie przez Klienta z Serwisu GaleriaOpen po wprowadzeniu niniejszych zmian, jest jednoznaczne z tym, że zapoznał się on z ich treścią, akceptuje je i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Zamówienia złożone przed dniem wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu dla Klientów, będą realizowane zgodnie z treścią Regulaminu dla Klientów obowiązującego w chwili złożenia danego zamówienia.

Internetowa Galeria Handlowa GaleriaOpen, dostępna pod adresem www.galeriaopen.pl stanowi własność GaleriaOpen Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, 35-001 Rzeszów, ul. Piłsudskiego 34, wpisaną do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000 340333, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5170294724, Regon: 180445900.

Powyższy adres nie jest adresem do przesyłek zwrotnych, reklamacyjnych lub dotyczących wymiany towarów – dokładne adresy korespondencyjne Sklepów partnerskich.

Zespół Serwisu GaleriaOpen prosi o zapoznaniu się ponadto ze wszystkimi regulacjami zarówno w formie odnośników jak i oddzielnych zapisów związanych z Serwisem GaleriaOpen (w szczególności Polityka prywatności, Formularz zwrotu, Bezpieczne zakupy, Procedura Ochrony Zakupów, cennik transportu, karty punktowe, konkursy) które stanowią integralną część Regulaminu dla Klientów.